

**Francesca
Agostinelli**



ESPERIENZA LAVORATIVA

15/11/2019 - 30/09/2020 - Albano Laziale, Italia

Assistente amministrativo

Asl Roma 6

Uosd Sistemi informatici e Tecnologie dell'informazione - Gestione progetti di digitalizzazione.

PROGETTO DATA PRIVACY MANAGEMENT per l'informatizzazione e l'adeguamento alla GDPR.

01/10/2020 - ATTUALE - Albano Laziale, Italia

Assistente amministrativo

Asl Roma 6

Ufficio comunicazione presso la Direzione Generale, in staff all'Ufficio PARI, Pianificazione aziendale e Relazioni Istituzionali.

Coordinamento dei comunicati, dei social, del sito aziendale e degli eventi.

2000 - 14/11/2019 - Genzano di Roma, Italia

Media planner

Soluzioni Pubblicità srl

- o Coordinamento campagne pubblicitarie online e offline
- o Gestione con i fornitori e le concessionarie
- o Coordinamento del reparto grafico
- o Impostazioni grafiche manifesti, brochure, flyer, campagne stampa
- o Realizzazione siti internet in wordpress
- o Gestione e organizzazione eventi aziendali, progettazione e coordinamento realizzazione stand fieristici

2016 - 2019

Collaborazioni

- 2016: collaborazione con la concessionaria *New Delta* nella pianificazione delle Campagne Enel, Sisal e Calzedonia.
- 2017: per la concessionaria *New Delta*, sviluppo e lancio del loro parco impianti con successiva presentazione presso l'agenzia Kinetic di Milano
- 2018: consulenza social media marketing per l'azienda fieristica *Merlo Factory* srl
- 2018: Organizzazione dell'evento *Oggi è Futuro* presso il Teatro Castelli Romani di Cecchina. L'evento era rivolto ad aziende e a privati per meglio conoscere le grandi possibilità di business e di comunicazione aziendale offerte dal mondo dei social media. Ho curato la selezione dei relatori, la gestione degli inviti, accrediti, il catering e il personale di supporto all'evento.
- 2018: per le società *Q-Enya srl*, *GSG srl* e *Aplos Spa*, settore energia, gas e telefonia ho svolto consulenza per la definizione dell'immagine aziendale e delle strategie di comunicazione online e offline.
- 2019: Collaborazione con la società *Ab Management* per la progettazione e realizzazione dell'evento "*Anfiteatro Estate Albano*", occupandomi dell'allestimento della location, della gestione campagna pubblicitaria online e offline, della produzione del materiale promozionale e del catering pre e post evento artisti.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

24/02/2005 – Corso Italia, Roma

● **Laurea in Sociologia - Indirizzo Organizzativo Economico e del Lavoro**

Università La Sapienza di Roma

Tesi sperimentale con stage di 6 mesi presso la Publicis Worldwide.
Seguita la campagna nazionale "Renault Modus"

La pubblicità come prodotto. Il Caso Publicis.

23/07/1997 – Ariccia (RM)

● **Diploma Linguistico**

Liceo Classico maxisperimentale linguistico Ugo Foscolo

● **ACCOUNT Manager di agenzia pubblicitaria**

VOUCHER FSE ALTA FORMAZIONE – REGIONE LAZIO

25/01/2016 – 02/02/2016

● **CORSO DI FORMAZIONE DI WEB MARKETING**

CNA ROMA

● **ATTESTATO DI PROGETTISTA WEB**

Istituto CEFI Roma

31/01/2020

● **"Appalti. La simulazione di tutte le fasi della procedura di gara"**

Fondazione Gazzetta Amministrativa della Repubblica Italiana

28/05/2020 – 16/06/2020

● **Corso di Risk Assessment e Sicurezza Informatica online per la Sanità**

Agid, Agenzia per l'Italia digitale

17/06/2020 – 01/07/2020

● **Corso Project Management - Sviluppare e gestire attività progettuali"**

Università degli studi di Roma Torvergata - prof. Vito Introna

COMPETENZE LINGUISTICHE

LINGUA MADRE: italiano

ALTRE LINGUE:

inglese

Ascolto B1	Lettura C1	Produzione orale B2	Interazione orale B1	Scrittura B2
---------------	---------------	---------------------------	----------------------------	-----------------

spagnolo

Ascolto C1	Lettura C2	Produzione orale C2	Interazione orale C1	Scrittura C2
---------------	---------------	---------------------------	----------------------------	-----------------

francese

Ascolto B1	Lettura B1	Produzione orale B1	Interazione orale B1	Scrittura B1
---------------	---------------	---------------------------	----------------------------	-----------------

COMPETENZE DIGITALI

Social Network / Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) / GoogleChrome / Gestione autonoma della posta e-mail / Microsoft Office / InternetExplorer / corel draw / Corel Draw / illustrator / Suite Adobe (Photoshop Illustrator InDesign Premiere XDesign) / Adobe ILLUstrator e Photoshop / cms WordPress / CMS Wordpress Liferay Sharepoint Drupal Joomla

MEDIA

Conoscenza dei Media

Ottima conoscenza dei media tradizionali in particolare dell'Outdoor e degli impianti affissione di piccolo, medio e grande formato sull'intero territorio nazionale e degli altri mezzi della OOH, Out of Home che prevedono cartellonistica, pubblicità dinamica sui mezzi di trasporto e fissa nei centri commerciali, aeroporti e stazioni.

Ottima conoscenza del settore Produzione, delle tecniche e dei materiali di stampa, sia per il below the line (materiale di supporto alla promozione di un'azienda) che per l'above the line (attività di comunicazione con media classici).

SETTORE FIERISTICO ED EVENTI

Progettazione e gestione eventi

Capacità di progettazione dello spazio espositivo, coordinamento delle fasi successive di produzione dei materiali necessari all'allestimento, selezione e fornitura gadgets promozionali e organizzazione dell'evento.

HOBBY E INTERESSI

Passioni

- Attrice nella compagnia amatoriale del Teatro Castelli Romani di Cecchina
- Capo Scout Agesci - bambini 8-12 anni

19/03/2021

Francesca Caporali