

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

N. 651

Del 4.07.2019

Struttura proponente Supporto Amministrativo Direzione Strategica - STP

Proposta n.687 del 25/06/2019

OGGETTO

"SPONSORIZZAZIONE ECONOMICA DEL PROGETTO DELLA UOC FARMACEUTICA TERRITORIALE – denominato MIGLIORAMENTO DELL'APPROPRIATEZZA PRESCRITTIVA FARMACEUTICA NELLA AZIENDA USL RM 6: ANALISI DI FARMACO-UTILIZZAZIONE, FARMACO-EPIDEMIOLOGIA E FARMACO-ECONOMIA N.2"

Centro di Costo

Il Direttore e/o il Responsabile del procedimento con la sottoscrizione del presente atto, a seguito dell'istruttoria effettuata, attestano che l'atto è legittimo nella forma e nella sostanza ed è utile per il servizio pubblico.

Il Direttore e/o il Responsabile del procedimento con la sottoscrizione del presente atto attestano che lo stesso non comporta scostamenti sfavorevoli rispetto al budget economico annuale

Estensore

Responsabile procedimento

Firma

Firma

Responsabile procedimento

Dirigente

Firma

Firma

Dirigente

MARIA Bottinelli

Direttore UOC GEF

Firma

Mario Bebbelli

Firma

Direttore Struttura proponente

Firma

SI ATTESTA

sottocosto

importo

Anno di riferimento

a) la correttezza dell'imputazione contabile indicata dalla struttura proponente

b) di aver effettuato il trasferimento di budget sul sistema contabile

c)

Direttore UOC GEF

Parere del Direttore Amministrativo

Dott. Manuel Festuccia

FAVOREVOLE



Firma

NON FAVOREVOLE



Data

Con motivazioni allegate al presente atto

Parere del Direttore Sanitario

Dott. Mario Ronchetti

FAVOREVOLE



Firma

NON FAVOREVOLE



Data

Con motivazioni allegate al presente atto

Il Direttore Generale

Dott. Narciso Mostarda

Data 03.07.2019

Firma

Il Supporto Amministrativo Direzione Strategica relaziona al Direttore Generale quanto segue e sottopone il seguente schema di deliberazione:

- VISTA** la Determinazione n. 1312 del 10/10/2016 del Direttore UOC Affari Generali ed Istituzionali con la quale si è preso atto della nomina del Dott. Narciso Mostarda quale Direttore Generale dell'Azienda USL Roma 6 a decorrere dal 10/10/2016;
- PREMESSO** che con deliberazione n 325 del 2017 la Asl Roma 6 ha approvato il Regolamento aziendale delle sponsorizzazioni;
- VISTO** l'art. 19, comma 1, del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50 - che testualmente reca: *“l'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti ..è soggetto alla pubblicazione sul sito aziendalecon il quale si rende noto la ricerca di uno sponsor per specifici interventi ...omissis..., trascorso il periodo di pubblicazione dell'Avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse..omissis;*
- l'art. 43 della Legge 449/1997 del 27/12/1997, n. 449 di cui si trascrivono il comma 1 ed il primo periodo del comma 2”.... *Al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro,le iniziative di cui al comma 1 devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra /attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;*
- CONSIDERATO** che con Deliberazione n.562 del 06/07/2018 si è proceduto ad approvare un Avviso pubblico con il quale si ricerca uno sponsor per un progetto della UOC FARMACEUTICA TERRITORIALE denominato *“Miglioramento dell'Appropriatezza Prescrittiva Farmaceutica nella Azienda Asl Roma 6: analisi di farmaco-utilizzazione, farmaco-epidemiologia e farmaco-economia”*. Con Deliberazione n.1187 del 27/12/2018 che l'Azienda ASL Roma 6 ha nominato la Società Boheringer Ingelheim S.p.A. “sponsor”, accettando una offerta economica pari a € 10.000 + IVA a supporto del progetto stesso, con il benefit di veder pubblicato sul Sito Aziendale nella sezione UOC FARMACEUTICA TERRITORIALE il proprio logo aziendale;
- TENUTO CONTO** che non è stata raccolta la somma necessaria per l'attivazione del progetto su menzionato, la ASL Roma 6 intende riattivare, con il presente provvedimento un ulteriore avviso, al fine di ricercare un “nuovo sponsor” a concorrenza della somma pari a € 50.000 + IVA per il progetto sempre della UOC FARMACEUTICA TERRITORIALE denominato *“MIGLIORAMENTO*

DELL'APPROPRIATEZZA PRESCRITTIVA FARMACEUTICA NELLA AZIENDA USL RM 6: ANALISI DI FARMACO-UTILIZZAZIONE, FARMACO-EPIDEMIOLOGIA E FARMACO-ECONOMIA N.2 così come meglio descritto nell'allegato A quale parte integrante del presente provvedimento ed in particolare ha stabilito:

- la denominazione dell'attività da sponsorizzare indicando gli obiettivi e delle varie fasi di organizzazione;
- indicazione del costo stimato per la realizzazione del Progetto;
- le modalità e i termini di presentazione dell'offerta per la sponsorizzazione del progetto;

TENUTO CONTO che le finalità dell'iniziativa sono sempre quelle definite nel primo progetto, in particolare di *“recuperare l'efficienza delle prestazioni farmaceutiche, attraverso l'individuazione di aree di scarsa razionalità nelle prescrizioni di specifiche classi di farmaci”*, al fine di reperire ulteriori fondi che permetteranno all'azienda la realizzazione del progetto, come da allegato A, che ha durata biennale e destinati alla copertura delle spese economiche, in concorrenza a € 10.000 + IVA già raccolti con Deliberazione n.1187 del 27/12/2018;

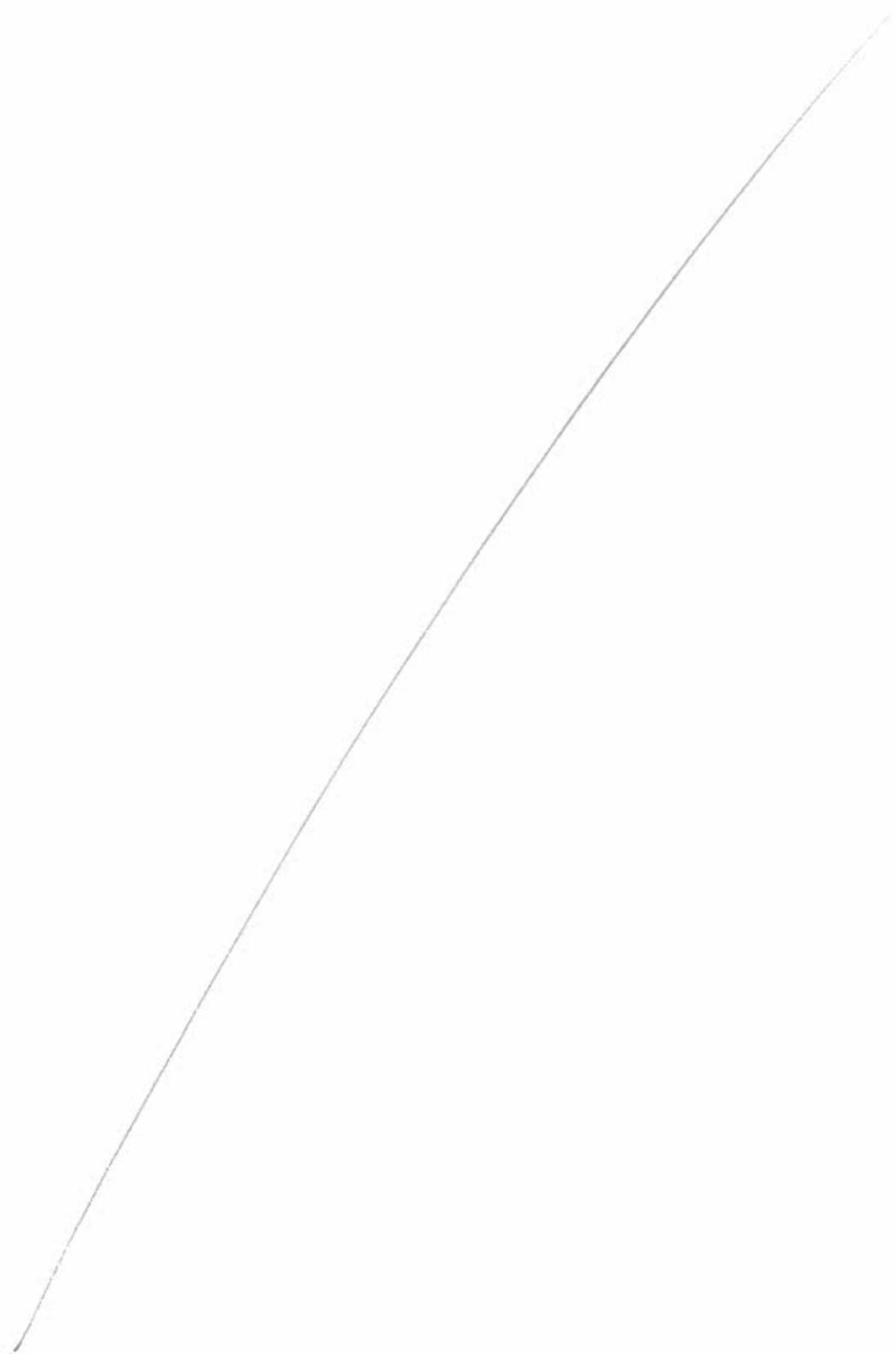
PRESO ATTO che l'istruttoria dell'Avviso pubblico sarà esperita dalla Dott.ssa Maria Buttinelli, Dirigente Amministrativo presso la Direzione Strategica che firma pertanto la presente proposta in qualità di Responsabile del Procedimento;

DATO ATTO che dall'adozione del presente atto non derivano oneri a carico del bilancio aziendale anzi mira per sua natura al contenimento della spesa;

PROPONE

Per i motivi espressi in narrativa, che qui si intendono integralmente riportati e, attestato che il presente provvedimento è regolare e legittimo, nella forma e nella sostanza, ai sensi della vigente normativa, è utile per il servizio pubblico, ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art. 1 della L. 20/94 e s.m.i

- di approvare il nuovo Bando Avviso pubblico finalizzato alla **“SPONSORIZZAZIONE ECONOMICA DEL PROGETTO DELLA UOC FARMACEUTICA TERRITORIALE – denominato MIGLIORAMENTO DELL'APPROPRIATEZZA PRESCRITTIVA FARMACEUTICA NELLA AZIENDA USL RM 6: ANALISI DI FARMACO-UTILIZZAZIONE, FARMACO-EPIDEMIOLOGIA E FARMACO-ECONOMIA N.2”** che si considera parte integrante del presente provvedimento allegato A



- di autorizzare secondo la procedura del nuovo “Regolamento per i contratti di sponsorizzazione” di cui alla Deliberazione n.325 del 2017 ai sensi dell’art 5 la pubblicazione di un “bando / avviso per la ricerca di uno o più sponsor sul sito aziendale” come da allegato B che si considera parte integrante del presente provvedimento;
- approvare la scheda sponsor e il relativo schema di contratto, allegati C e D anch’essi parte integrante del presente provvedimento.

IL DIRETTORE GENERALE

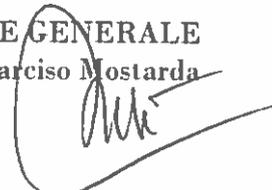
LETTA E VALUTATA la sopraesposta proposta di delibera presentata dal Direttore della U.O.C. in frontespizio indicata;

SENTITI il Direttore Amministrativo ed il Direttore Sanitario che esprimono parere favorevole all’adozione del presente atto

DELIBERA

- di approvare il nuovo Bando Avviso pubblico finalizzato alla “SPONSORIZZAZIONE ECONOMICA DEL PROGETTO DELLA UOC FARMACEUTICA TERRITORIALE – denominato MIGLIORAMENTO DELL’APPROPRIATEZZA PRESCRITTIVA FARMACEUTICA NELLA AZIENDA USL RM 6: ANALISI DI FARMACO-UTILIZZAZIONE, FARMACO-EPIDEMIOLOGIA E FARMACO-ECONOMIA N.2” che si considera parte integrante del presente provvedimento allegato A;
- di autorizzare secondo la procedura del nuovo “Regolamento per i contratti di sponsorizzazione” di cui alla Deliberazione n.325 del 2017 ai sensi dell’art 5 la pubblicazione di un “bando / avviso per la ricerca di uno o più sponsor sul sito aziendale” come da allegato B che si considera parte integrante del presente provvedimento;
- di approvare la scheda sponsor e il relativo schema di contratto allegati C e D anch’essi parte integrante del presente provvedimento;
- di dichiarare il seguente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell’art.134, comma 4 del D.Lgs. n°267/2000.

DIRETTORE GENERALE
Dott. Narciso Mostarda



UOC AFFARI GENERALI ED ISTITUZIONALI

Si attesta che la Deliberazione n. 651 del 4.07.2019
è composta di n. 5 pagine, frontespizio e retro compresi e di n. 1 allegati.
La presente deliberazione è stata pubblicata sull'Albo Aziendale dal 4.07.19 al 19.07.19
Inviata al Collegio Sindacale in data 4.07.2019

IL FUNZIONARIO DELEGATO
Dott. Matteo Mauro Orciuoli


Per copia conforme all'originale conservato agli atti di questa amministrazione

Data _____

IL FUNZIONARIO DELEGATO

PROGETTO

FINALIZZATO ALLA SPONSORIZZAZIONE ECONOMICA DEL PROGETTO DELLA UOC FARMACIA TERRITORIALE: "MIGLIORAMENTO DELL'APPROPRIATEZZA PRESCRITTIVA FARMACEUTICA NELLA ASL ROMA 6: ANALISI DI FARMACO-UTILIZZAZIONE, FARMACO-EPIDEMIOLOGIA E FARMACO-ECONOMIA N.2"

1. TITOLO, DESCRIZIONE e FINALITA' del PROGETTO

"MIGLIORAMENTO DELL'APPROPRIATEZZA PRESCRITTIVA FARMACEUTICA NELLA AZIENDA USL RM 6: ANALISI DI FARMACO-UTILIZZAZIONE, FARMACO-EPIDEMIOLOGIA E FARMACO-ECONOMIA"

L'iniziativa si pone come obiettivo quello di recuperare l'efficienza delle prestazioni farmaceutiche, attraverso l'individuazione di aree di scarsa razionalità nelle prescrizioni di specifiche classi di farmaci.

Il progetto si avvarrà della disponibilità del Data Base Health DB, concesso in convenzione alla ASL Roma 6, dalla società Clicon srl., titolare di un'esperienza decennale nel campo del miglioramento della performance farmaceutica.

Il software permetterà il monitoraggio di alcuni parametri medici ed economici basandosi su una banca dati, clinici e amministrativi, capace di raccogliere e di integrare fonti differenti (SDO, SIO, Flussi SOGEI in tema di farmaceutica convenzionata, Flusso FarmED, ecc..) consentendo dunque all'operatore sanitario analisi di farmaco-utilizzazione, farmaco-epidemiologia e farmaco-economia nel settore della cronicità con particolare riguardo alla BPCO, DIABETE, FIBRILLAZIONE ATRIALE, SCOMPENSO CARDIACO, TRATTAMENTO IPOCOLESTEROLEMIZZANTE, TERAPIE CON FARMACI BIOLOGICI E BIOSIMILARI.

Le diverse componenti di spesa, isolate e proposte in autovalutazione al singolo medico o a piccoli gruppi di medici, permetteranno di valutare adeguatamente l'attività prescrittiva e di programmare eventuali interventi correttivi. Sarà prevista anche la possibilità di organizzare eventi formativi, linee guida aziendali, benchmark e ogni altra iniziativa tesa al miglioramento della performance farmaceutica.

Si ritiene inoltre che sviluppare e promuovere un canale di confronto tra medici e farmacisti possa essere utile:

- alla professionalizzazione di entrambi;
- al miglioramento degli standards terapeutici;
- al monitoraggio dell'aderenza ai trattamenti;
- facilitazione e integrazione di percorsi terapeutici sulla cronicità;
- all'orientamento delle scelte prescrittive verso i principi di costo-efficacia, con riduzione dei costi, intesa nel senso di un'allocazione corretta delle risorse economiche.

2. **STRUTTURA PROPONENTE e RESPONSABILE DEL PROGETTO**

UOC FARMACEUTICA TERRITORIALE ASL Roma 6
DIRETTORE: DOTT. SSA STEFANIA DELL'ORCO

3. OGGETTO, CARATTERISTICHE e VALORE DEL FINANZIAMENTO

L'ASL ROMA 6 richiede una sponsorizzazione in denaro per una somma pari a € 50.000,00 + IVA 22%; somme inferiori non renderanno impossibile la realizzazione del progetto anche per durate inferiori.

L'ASL Roma 6, è disponibile a dare visibilità al contributo dello sponsor, per la realizzazione del progetto con modalità e mezzi che successivamente verranno definiti nel contratto.

Tutto ciò non deve comportare alcun costo a carico dell'ASL ROMA 6.

Potranno essere presentate da parte delle Aziende Sponsor anche proposte d'interesse diverse rispetto agli ambiti elencati, quali elementi modificativi ed eventuali elementi migliorativi.

L'ASL ROMA 6 si riserva di valutare le proposte nei modi che riterrà più opportuni.

Altri elementi non previsti potranno essere definiti fra lo Sponsor e ASL ROMA 6 ed in particolare con la UOC Farmacia Territoriale.

4. MODALITA' DI FINANZIAMENTO

Il soggetto interessato a finanziare il progetto relativo a:

"MIGLIORAMENTO DELL'APPROPRIATEZZA PRESCRITTIVA FARMACEUTICA NELLA AZIENDA USL RM 6: ANALISI DI FARMACO-UTILIZZAZIONE, FARMACO-EPIDEMIOLOGIA E FARMACO-ECONOMIA"

dovrà presentare entro il....., al seguente indirizzo: - ASL ROMA 6, Via Borgo Garibaldi, 12 - 00044 Albano laziale (RM), UOC Affari Generali ed Istituzionali, la documentazione in busta chiusa recante la dizione

"SPONSOR PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO: MIGLIORAMENTO DELL'APPROPRIATEZZA PRESCRITTIVA FARMACEUTICA NELLA AZIENDA USL RM 6." e contenente:

- breve presentazione dello sponsor;
- entità della somma che si intende finanziare;
- l'iniziativa o il progetto che si intende sostenere;
- eventuali iniziative di comunicazione proprie dello sponsor.
- impegno all'erogazione dell'intero importo in unica soluzione alla stipula del contratto e comunque nei tempi descritti al successivo punto 7;
- Nominativo e recapiti telefonici e mail di un referente da contattare.

Per ulteriori informazioni o chiarimenti contattare:

UOC FARMACIA TERRITORIALE ASL ROMA 6
DOTT. SSA STEFANIA DELL'ORCO
MAIL: stefania.dellorco@aslroma6.it

5. MODALITA' DI ACCETTAZIONE

Tenuto conto del valore del progetto, il finanziamento verrà assegnato in ordine di arrivo delle offerte sino all'ammontare richiesto di 50.000€.

6. IMPEGNI DELLO SPONSEE NEI CONFRONTI DELLO SPONSOR

Quale corrispettivo per le prestazioni dello Sponsor, lo Sponsee garantisce in linea generale e/o alternativa, a scelta tra le opzioni di seguito indicate:

a. la visibilità del logo /marchio /ragione sociale dello Sponsor

1. in uno spazio dedicato sul Sito aziendale (applicativo Appropriately Prescrittiva in fase di pubblicazione) e nella pagina della UOC FARMACEUTICA TERRITORIALE.
2. nelle iniziative formative inerenti il progetto sponsorizzato;
3. negli spazi dove si svolgeranno gli eventi promossi e sostenuti dagli Sponsor selezionati e coinvolti;

b. la collaborazione nello svolgimento delle varie fasi del progetto, intesa come:

4. sviluppo di eventi formativi;
5. elaborazione di pubblicazioni sui temi del progetto;
6. individuazione di specifici indicatori da sottoporre a monitoraggio;
7. predisposizione di reportistiche utili al perseguimento degli obiettivi del progetto.

Gli strumenti utilizzati dalla ASL Roma 6 per garantire la visibilità per lo sponsor, saranno proporzionati a seconda del valore della sponsorizzazione stessa, secondo i criteri che la stessa stabilirà di volta in volta ed in accordo con lo sponsor.

7. IMPEGNI DELLE PARTI

L'azienda si impegna ad emettere il provvedimento di accettazione, fornendo i dati necessari allo sponsor per consentire l'erogazione.

Per quanto riguarda il contributo in denaro offerto dalla Sponsor, si precisa che l'Azienda provvederà ad emettere:

1. un'unica fattura per l'intero importo, all'atto di stipula del contratto di sponsorizzazione;

o qualora vi fossero impedimenti da parte dello Sponsor al pagamento in unica soluzione,

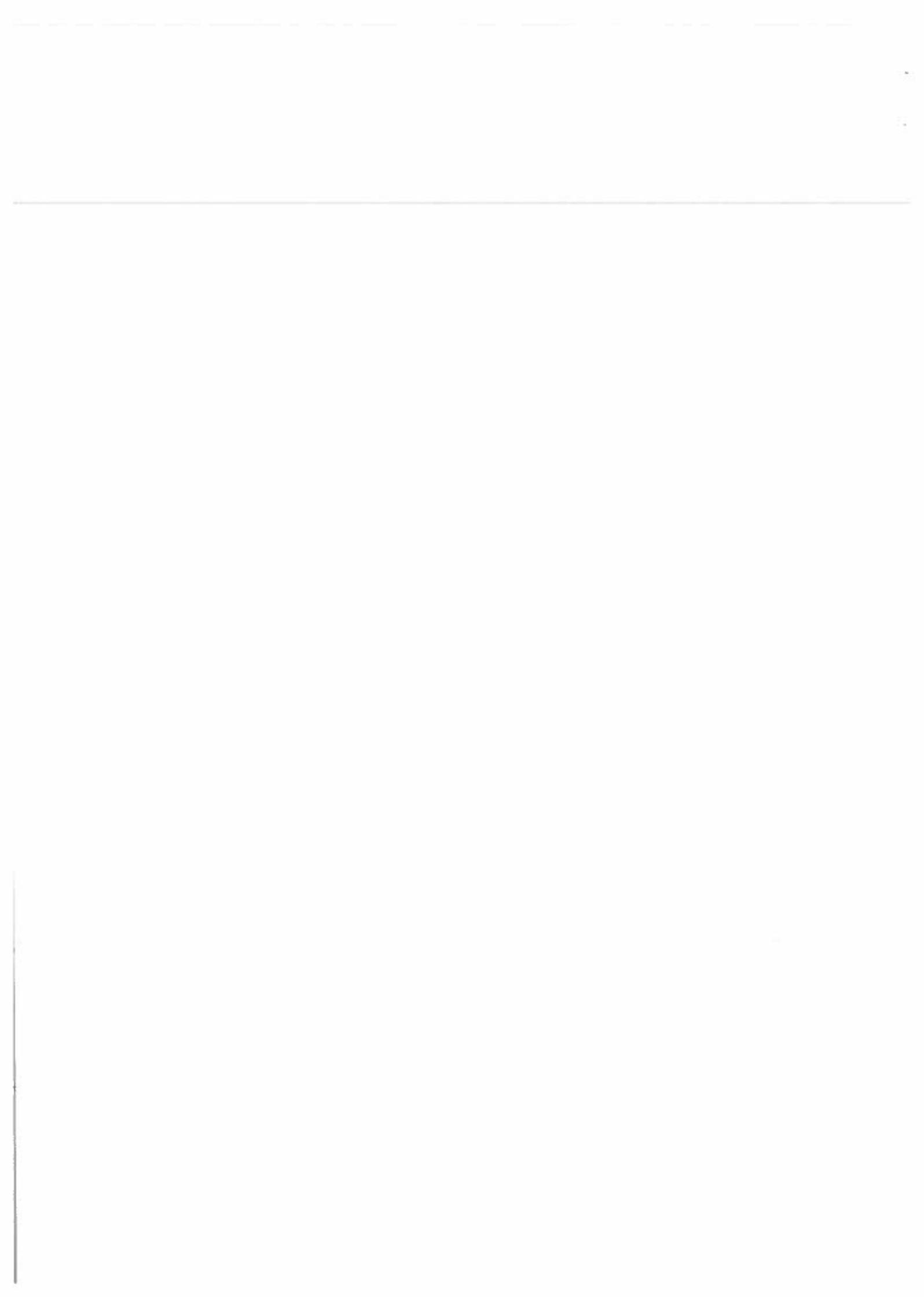
2. una prima fattura del 80% dell'intero importo (esclusa IVA), alla stipula del contratto;
3. una seconda fattura del 20% dell'intero importo (esclusa IVA), contestualmente all'emissione del corrispettivo, di cui al precedente punto 6.

8. PROFILI ECONOMICO - GIURIDICI

I rapporti tra la ASL Roma 6, quale Sponsee, e lo Sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

Gli elementi del contratto saranno definiti tra le parti all'interno del contratto stesso, nel quadro della proposta presentata dallo sponsor e, per quel che concerne le obbligazioni in capo allo sponsee. Lo sponsor sarà tenuto a presentare le dichiarazioni circa il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 d.lgs. 50/2016 necessari per contrattare con le Pubbliche Amministrazioni.

Il Direttore
Dott.ssa Stefania Dell'Orco



REGIONE LAZIO

**AZIENDA UNITA' SANITARIA LOCALE ROMA 6
Via Borgo Garibaldi n. 12 – ALBANO (Roma)**

**AVVISO
DI PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE PER IL PROGETTO DENOMINATO**

***“MIGLIORAMENTO DELL'APPROPRIATEZZA PRESCRITTIVA FARMACEUTICA
NELLA ASL ROMA 6: ANALISI DI FARMACO-UTILIZZAZIONE, FARMACO-
EPIDEMIOLOGIA E FARMACO-ECONOMIA N.2”***

Si rende noto che questa ASL intende di nuovo procedere alla ricerca di uno o più “sponsor” come previsto nel Regolamento Asl Roma 6 per le sponsorizzazioni di cui alla Deliberazione n. 325 del 2017.

ASL e profili giuridici e individuazione degli impegni dello Sponsee

LA ASL Roma 6, in qualità di responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di Sponsee. Ai fini del presente Avviso, per contratto di sponsorizzazione si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'ente sponsorizzato (Sponsee) offre ad un soggetto terzo (Sponsor), il quale si obbliga a pagare un determinato corrispettivo:

a. la visibilità del logo /marchio /ragione sociale dello Sponsor

1. in uno spazio dedicato sul Sito aziendale (applicativo Appropriately Prescrittiva in fase di pubblicazione) e nella pagina della UOC FARMACEUTICA TERRITORIALE.
2. nelle iniziative formative inerenti il progetto sponsorizzato;
3. negli spazi dove si svolgeranno gli eventi promossi e sostenuti dagli Sponsor selezionati e coinvolti;

b. la collaborazione nello svolgimento delle varie fasi del progetto, intesa come:

4. sviluppo di eventi formativi;
5. elaborazione di pubblicazioni sui temi del progetto;
6. individuazione di specifici indicatori da sottoporre a monitoraggio;
7. predisposizione di reportistiche utili al perseguimento degli obiettivi del progetto.

Gli strumenti utilizzati dalla ASL RM6 per garantire la visibilità/collaborazione per lo sponsor, saranno proporzionati a seconda del valore della sponsorizzazione stessa, secondo i criteri che la stessa stabilirà al momento della definizione della somma versata.

Impegni generali dello sponsor

Il soggetto che verrà individuato come Sponsor, formalizzato il rapporto di sponsorizzazione, avrà l'obbligo di corrispondere la somma di denaro a favore dello Sponsee nei termini indicati dal contratto di sponsorizzazione in modo da garantire con regolarità la copertura delle spese di progetto e tenere indenne l'ASL da esborsi anticipati.

L'ASL acconsente che lo Sponsor pubblicizzi direttamente, nelle norme d'uso, il proprio intervento sponsorizzativo.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'ASL.

Termine e modalità di presentazione delle proposte

Ogni soggetto interessato alla sponsorizzazione del Progetto Asl Roma 6 denominato "MIGLIORAMENTO DELL'APPROPRIATEZZA PRESCRITTIVA FARMACEUTICA NELLA ASL ROMA 6: ANALISI DI FARMACO-UTILIZZAZIONE, FARMACO-EPIDEMIOLOGIA E FARMACO-ECONOMIA" può far pervenire un offerta complete della documentazione richiesta di seguito dettagliata, a mano o a mezzo posta raccomandata A/R cosi' come previsto nel Regolamento art 5 e art. 12 , entro e non oltre il giornopresso il seguente indirizzo ASL ROMA 6- VIA BORGO GARIBALDI 12 / A ALBANO (ROMA) 000.. Non saranno prese in considerazione le buste pervenute oltre le 14.00 del giorno 201.....

Il termine di presentazione delle offerte sono le h 24.00 del

La proposta, redatta in lingua italiana e conforme all'allegato MODULO PER DICHIARAZIONI E PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE, deve essere sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente, con a corredo un suo documento di identità in corso di validità, e recare, in conformità alle disposizioni degli artt. 46-47 D.P.R 28.12.2000, n. 445, i seguenti contenuti:

1. dati generali identificativi dell'offerente richiesti nel MODULO PER DICHIARAZIONI e PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE allegato;
2. sintetica descrizione dell'attività esercitata e Curriculum aziendale dello sponsor;
3. l'entità (sia in cifre che in lettere) IVA esclusa, della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo); la somma si intenderà destinata al finanziamento del progetto o Progettualità alternative con lo stesso fine;
4. dichiarazione, da parte del legale rappresentante:
 - di possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 45 D.Lgs. n. 50/2016 e di assenza di cause ostative a contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con l'ASL Roma 6;
 - di accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
 - di impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione.

Le offerte di sponsorizzazione sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto per un arco di 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta stessa.

Copia del **CONTRATTO SOTTOSCRITTO** da consegnare con la fotocopia del documento di identità del dichiarante in corso di validità. **Sono ammesse modifiche alla bozza di CONTRATTO (allegato n. 4 della Delibera n.....) che dovranno essere sottoposte a successiva approvazione a cura dei referenti del bando ai seguenti indirizzi mail:**

stefania.dellorco@aslroma6.it (per gli aspetti tecnici del progetto)

direzione.strategica@aslroma6.it (per gli aspetti amministrativi del progetto)

Trattamento dati personali

Ai sensi del d.lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dagli offerenti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di cui al presente Avviso, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure di individuazione dello sponsor. Titolare del trattamento è l'ASL Roma 6.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003. La presentazione dell'offerta implica la conoscenza e accettazione, da parte dell'offerente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

Penali

Fatta salva ogni maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo sarà obbligato a versare all'ASL dopo la contestazione dell'inadempimento, una somma pari al valore della sponsorizzazione aggiudicata.

Esame delle Offerte

Sarà data apertura dei plichi presentati entro il termine indicato, nello stesso giorno del alle ore.....presso l'Azienda.

Sarà cura del Responsabile del Procedimento inserire la convocazione con il dettaglio dell'orario e la stanza sul Sito aziendale.

L'azienda si riserva di compiere eventuali accertamenti relativi alle dichiarazioni sostitutive, prima di stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Il soggetto o i soggetti che avranno formulato le offerte economiche a totale copertura del Progetto saranno invitati/o a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione.

E'vietata in modo assoluto la cessione del Contratto in oggetto.

Il pagamento dell'importo connesso all'intervento della Sponsorizzazione verrà effettuato con le modalità che verranno comunicate via email dalla

Il presente Avviso viene pubblicato nella sezione Amministrazione Trasparente dell'ASL Roma 6 al link bandi-gara-contratti.

Foro competente

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Velletri.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Potranno essere richieste via email agli indirizzi di posta elettronica di seguito indicati:

stefania.dellorco@aslroma6.it relativamente agli aspetti tecnici del progetto

direzione.strategica@aslroma6.it relativamente agli aspetti amministrativi del bando

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Dott.ssa Maria Buttinelli

**IL DIRETTORE GENERALE
NARCISO MOSTARDA**

Da riportare su carta intestata dello sponsor

Spett.le ASL ROMA 6
ViaBorgo Garibaldi 12

00044 - Albano laziale (RM)

SCHEDA DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA RELATIVA

All' Avviso per la sponsorizzazione del Progetto denominato "MIGLIORAMENTO DELL'APPROPRIATEZZA PRESCRITTIVA FARMACEUTICA NELLA ASL ROMA 6: ANALISI DI FARMACOUTILIZZAZIONE, FARMACO-EPIDEMIOLOGIA E FARMACO-ECONOMIA N.2".

In conformità alle disposizioni degli artt. 46-47 D.P.R. 28.12.2000, n. 445, e consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 dello stesso Decreto per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate

IL / LA sottoscrittanato/a..... a il.....

cod. fiscaleresidente a..... cap.....

Via..... n.....,in qualità di Legale Rappresentante di [denominazione e ragione sociale dello sponsor], con sede legale in via..... n..... Cap.....

Città..... Tel. /Cell..... pec.....

e-mail Sito Internet P. Iva /Cod. Fiscale.....

Sintetica descrizione dell'attività esercitata o link al sito aziendale nel quale tale descrizione sia reperibile.....

.....
.....
.....

DICHIARA

1. di essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 45 D.Lgs. n.50/2016
2. di non trovarsi in alcuna delle cause di esclusione generali dalle procedure di affidamento

- previste dall'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
3. l'assenza di cause ostative a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
 4. che non sussiste alcuna delle cause di esclusione di cui all'articolo 8 dell'avviso (sponsorizzazioni escluse);
 5. di non avere contenziosi con l'ASL ROMA 6;
 6. di accettare tutte le clausole contenute nell'avviso;
 7. di assumere, in caso di accettazione della proposta, tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
 8. di accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dall'Amministrazione, qualora si chieda quale corrispettivo della sponsorizzazione, la visibilità del proprio marchio.

ESPRIME

il proprio interesse per la sponsorizzare il **PROGETTO** denominato **“MIGLIORAMENTO DELL'APPROPRIATEZZA PRESCRITTIVA FARMACEUTICA NELLA ASL ROMA 6: ANALISI DI FARMACO-UTILIZZAZIONE, FARMACO-EPIDEMIOLOGIA E FARMACO-ECONOMIA N.2” OFFRE** a ai sensi del Regolamento sulle sponsorizzazioni Asl Roma 6 la seguente forma di sponsorizzazione finanziaria (sotto forma di erogazione economica):

Valore economico della sponsorizzazione finanziaria I.V.A. esclusa:

€ (in cifre)..... (in lettere)

Oltre IVA (indicare aliquota e importo)€ (in cifre)(in lettere)

ALLEGA:

- Fotocopia non autentica del documento di riconoscimento in corso di validità del/la legale Rappresentante;
- Logo in formato JPEG

Il proponente dichiara di acconsentire al trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003 e s.m.i.

In fede.

Data

Firma del/la Legale Rappresentante
o della persona con potere di firma

L'offerta deve essere sottoscritta da uno dei seguenti soggetti:

titolare della ditta se trattasi di azienda individuale;

legale rappresentante se trattasi di società, ente, consorzio o cooperativa;

istitutore (art. 2203 e sgg. del C.C.) o procuratore (art. 2209 e sgg. del C.C.) o procuratore speciale.

In questi casi i poteri dovranno essere comprovati da procura allegata alla documentazione richiesta.

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

tra

_____, con sede legale in _____
, CAP _____, prov. di _____, via _____, n. _____,
Partita IVA _____, Codice Fiscale _____,
iscritta al Registro delle Imprese di _____ al n _____, nella
persona del suo Rappresentante Legale _____ e _____, (in
seguito "*Sponsee*")

e

_____, con sede legale in Via _____, CAP _____, prov. di
_____, Partita IVA, Codice Fiscale ed iscrizione al Registro delle Imprese di
_____ al n. _____ (in seguito "*Sponsor*")

premesse che:

- Lo Sponsee intende svolgere e promuovere un progetto denominato "MIGLIORAMENTO DELL'APPROPRIATEZZA PRESCRITTIVA FARMACEUTICA NELLA ASL ROMA 6: ANALISI DI FARMACO-UTILIZZAZIONE, FARMACO-EPIDEMIOLOGIA E FARMACO-ECONOMIA N.2" (in seguito il "Progetto"). Lo Sponsee ha chiesto allo Sponsor la disponibilità a sponsorizzare il Progetto.
- Lo Sponsor nell'ambito delle proprie iniziative, è interessato ad instaurare con lo Sponsee un rapporto di collaborazione.

si conviene e stipula quanto segue:

Art. 1 – Premesse e allegato

Le premesse e l'Allegato formano parte integrante e sostanziale del presente contratto.

Art. 2 – Oggetto del Contratto ed Obblighi delle Parti

2.1 Lo Sponsee concede all'azienda la qualifica di "Sponsor" nell'ambito della propria attività e si impegna a realizzare il Progetto come descritto nel contratto e nel rispetto delle normative applicabili. Lo Sponsee inoltre si impegna a :

- citare lo sponsor durante lo svolgimento del progetto e darne la massima visibilità, in relazione all'entità dell'importo sponsorizzato;

o in alternativa a:

- _____
- _____

2.2 Lo Sponsor si impegna a:

- prestare supporto finanziario al Progetto nella misura e con le modalità previste dal presente contratto;
- fornire allo Sponsee i materiali necessari per la riproduzione del marchio dello Sponsor;
- _____
- _____

Art. 3 – Durata del Contratto

Il contratto deve intendersi efficace per la durata di un anno a partire dalla stipula del contratto.

Nel caso in cui le parti intendano stipulare ulteriori accordi di sponsorizzazione si dovrà redigere un nuovo contratto di sponsorizzazione; è quindi esclusa ogni forma di tacito rinnovo.

Art. 4 – Facoltà dello Sponsor

È facoltà dello Sponsor pubblicizzare l'iniziativa sponsorizzata presso qualsiasi sede e modificare il Progetto e/o di sospenderne la realizzazione qualora lo ritenga necessario.

Art. 5 – Offerta Economica

5.1 A titolo di contributo per la sponsorizzazione del Progetto, lo Sponsor corrisponderà alla Sponsee un importo onnicomprensivo di _____ + IVA (in seguito "Offerta Economica")

5.2. L'Offerta Economica verrà pagato dallo Sponsor in unica soluzione alla stipula del contratto, a mezzo bonifico bancario, alle coordinate che lo Sponsee comunicherà allo Sponsor in fattura;

o qualora vi fossero impedimenti da parte dello Sponsor al pagamento in unica soluzione,

1. una prima fattura del 80% dell'intero importo (esclusa IVA), alla stipula del contratto;
2. una seconda fattura del 20% dell'intero importo (esclusa IVA), contestualmente all'emissione del corrispettivo, di cui al precedente punto 5;

Ciascuna fattura sarà intestata a _____ e dovrà essere generata in formato XML e inviata a mezzo del sistema di interscambio (SdI) utilizzando il Codice Univoco _____

Art. 6 – Esonero da Responsabilità - Codice Etico

- 6.1 Lo Sponsee si impegna a manlevare e tenere lo Sponsor indenne rispetto a qualsiasi responsabilità perdita danno, costo o richiesta avanzata da terzi connessa allo svolgimento del presente contratto. Lo Sponsor non risponderà per nessuna ragione di eventuali danni, pretese o azioni avanzate da terzi che possano derivare dalla violazione da parte della Sponsee dei termini e delle condizioni del presente contratto e/o da eventuali comportamenti dolosi o colposi di propri dipendenti e/o collaboratori nel corso del Progetto.
- 6.2 Lo Sponsee dichiara di aver preso visione e di essere a conoscenza del Codice Etico di Sponsor, elaborato da Sponsor nel rispetto della normativa vigente in materia di illecito amministrativo della persona giuridica dipendente da reato commesso da amministratori, dipendenti e/o collaboratori e disponibile sul sito internet www.alfasigma.com.

Art. 7 – Riservatezza

Ciascuna delle parti, denominata di seguito la "*Parte Ricevente*", si impegna a mantenere riservate, anche dopo la scadenza del contratto, tutte le informazioni confidenziali trasmesse/comunicate dall'altra parte ai sensi del presente contratto, o di cui la Parte Ricevente sia altrimenti venuta a conoscenza durante l'esecuzione del contratto. Per nessun motivo la Parte Ricevente rivelerà a terzi le informazioni confidenziali, ad esclusione dei propri dipendenti e/o collaboratori per lo svolgimento del Progetto che si siano obbligati ad adempiere agli stessi obblighi di riservatezza e non-uso previsti nel presente articolo (con ciò promettendo anche il fatto del terzo ai sensi e per gli effetti dell'Art. 1381 cod. civ.). La Parte Ricevente rimarrà solidalmente responsabile nei confronti dell'altra parte per qualsiasi violazione dei suddetti obblighi di riservatezza da parte dei propri dipendenti e/o collaboratori che abbiano o abbiano avuto accesso alle informazioni confidenziali. Gli obblighi di riservatezza di cui al presente Articolo 7 non si applicheranno a quelle informazioni che 1. siano di dominio pubblico alla data di decorrenza del contratto, 2. siano divenute di dominio pubblico in data successiva alla data di decorrenza del contratto non per colpa della Parte Ricevente, 3. siano già in possesso della Parte Ricevente alla Data di Efficacia e non siano state ad essa fornite direttamente o indirettamente dall'altra Parte sotto vincolo di confidenzialità, 4. siano state rivelate legittimamente alla Parte Ricevente da un terzo che ne aveva libera disponibilità, 5. siano state richieste dalle competenti autorità o da un organo giudiziario. Alla cessazione per qualsivoglia motivo del presente contratto, la Parte Ricevente dovrà restituire o distruggere immediatamente le informazioni confidenziali, sempre che non vi sia un obbligo di legge che ne prescriva la conservazione.

Art. 8 – Modifiche Contrattuali

Durante tutto il corso di validità del contratto, qualunque modifica del presente atto non potrà essere apportata, se non mediante approvazione e sottoscrizione da entrambe le parti.

Art. 9 – Risoluzione del Contratto

Costituiscono eventi risolutivi del presente rapporto ai sensi e per gli effetti dell'art.1456 c.c.:

- l'inosservanza delle norme afferenti la disciplina degli accordi promo-pubblicitari di cui al presente contratto;
- il comportamento contrario ai doveri di correttezza e diligenza nell'esecuzione del contratto;
- atti e/o fatti lesivi dell'immagine e del diritto di riservatezza di ciascuna parte.

Pertanto il mancato o l'inesatto adempimento di una soltanto delle obbligazioni qui specificatamente indicate, comporta la risoluzione *ipso iure* del contratto. In tale caso si fa obbligo per la Sponsee di restituire (oppure per lo Sponsor di versare) una somma di denaro direttamente proporzionale al tempo in cui la prestazione non è stata o non potrà essere eseguita.

Art. 10 - Normativa sulla trasparenza

La Sponsee riconosce che il presente contratto è soggetto alle disposizioni contenute nella regolamentazione inclusa nel Codice Deontologico di Farmindustria in relazione alla trasparenza dei trasferimenti di valore ad operatori sanitari ed organizzazioni sanitarie, nonché alle corrispondenti norme emanate dalla European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations (EFPIA) (in seguito collettivamente, "Normativa sulla Trasparenza"). Poiché lo Sponsor intende perseguire il principio della massima trasparenza nelle operazioni economiche poste in essere con i propri partners, lo Sponsor provvederà a rendere pubblico sul sito web aziendale l'ammontare dei trasferimenti di valore inerenti al presente rapporto contrattuale in conformità a quanto disposto dalla Normativa sulla Trasparenza e con le modalità descritte nella relativa informativa di cui all'Allegato A al presente contratto.

Art. 11 – Clausola Compromissoria

Il presente contratto è interamente disciplinato dalla legge italiana. Le controversie concernenti il presente contratto, comprese quelle inerenti alla sua esistenza, validità, estinzione, interpretazione, esecuzione e risoluzione, nonché quelle derivanti da modificazione dei patti contrattuali, per le quali la legge non richieda l'intervento obbligatorio del P.M., verranno risolte dal Tribunale di Velletri.

Art. 12 – Cessione del Contratto

È vietata la cessione, anche parziale, del presente contratto e dei diritti che da esso scaturiscono, anche nel caso in cui lo Sponsor venga incorporato in altra azienda e nei casi in cui lo Sponsor sia oggetto di atti di trasformazione a seguito dei quali perda la propria identità giuridica. La cessazione per qualsivoglia motivo del presente contratto, non avrà effetto sui diritti maturati e sugli obblighi gravanti su ciascuna delle parti fino alla data di cessazione. Alla data di cessazione per qualsivoglia motivo del presente contratto, ciascuna delle parti sarà tenuta a restituire all'altra parte le

informazioni confidenziali di quest'ultima ricevute in forza del presente contratto.

Art. 13 – Elezione di Domicilio

Le parti dichiarano di eleggere domicilio ai fini del presente contratto presso le sedi, così come indicata in epigrafe. Qualsiasi comunicazione attinente e relativa al presente contratto dovrà essere effettuata nel domicilio eletto a mezzo di raccomandata a.r. o equipollente per la prova dell'avvenuta ricezione.

Art. 14 – Registrazione

Il contratto è soggetto a registrazione solo in caso d'uso ai sensi degli artt. 5, comma 2 e 39 D.P.R. n.131/1986. Le spese inerenti alla registrazione del contratto sono a carico di _____, con il pagamento dell'imposta in misura fissa. Le spese per l'imposta di bollo sono a carico di _____

Art. 15 – INFORMATIVA AI SENSI DEL REGOLAMENTO UE 2016/679

15.1 I dati personali degli amministratori e dei dipendenti di ciascuna delle parti acquisiti dall'altra parte nell'ambito della sottoscrizione o esecuzione del contratto (in seguito collettivamente le "Informazioni di Contatto") saranno trattati da tale parte mediante strumenti manuali, informatici e telematici, all'interno dell'Unione Europea, esclusivamente per le finalità e con le modalità previste dalla normativa applicabile e, in ogni caso, in modo tale da garantirne la riservatezza.

15.2 Ciascuna delle parti, per tutta la durata del contratto, 1. dichiara e garantisce di aver ottenuto il consenso dei propri dipendenti e amministratori al trattamento delle rispettive Informazioni di Contatto necessarie ai fini dell'esecuzione del contratto, e 2. si impegna ad inoltrare all'altra parte le richieste dei propri dipendenti, amministratori e Subappaltatore, in qualità di soggetti interessati al trattamento, volte ad accedere, aggiornare, rettificare o cancellare le rispettive Informazioni di Contatto trattate dall'altra parte che, conseguentemente, avrà l'obbligo di soddisfare tali richieste ai sensi della normativa applicabile.

Luogo, _____ li _____

La Sponsee

Lo Sponsor
